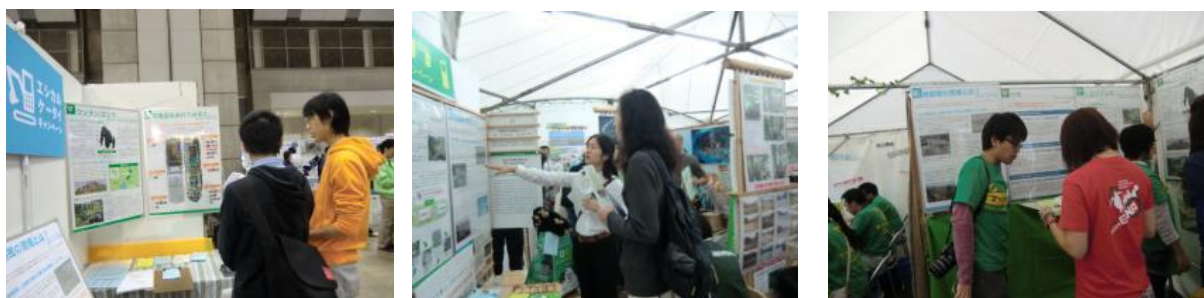


## エシカルケータイキャンペーンについて

A SEED JAPAN は、国際環境 NGO FoE Japan、アムネスティ・インターナショナル日本、FLAT SPACE と共同で、2010 年 7 月より「エシカルケータイキャンペーン」を行っています。本キャンペーンでは、身近な電子機器に利用される鉱物の採掘過程で生じている環境・社会問題の認知を広め、製品を通じて採掘問題を解決することを目指しています。

このキャンペーンを通じて、メーカーに「エシカル」な金属調達を求める市民・団体の協力や賛同を募ってきました。これまでに、フォーラムの実施や FUJI ROC s K FESTIVAL '10、エコプロダクツ 2010 といったイベント、そしてインターネットのキャンペーンサイトを通じた紹介を行い、2011 年 9 月現在で 723 名および 6 団体の賛同をいただいています。

以下に、本キャンペーンの中でいただいた市民の皆様のメッセージを、ごく一部ですが抜粋して紹介します。



- 身近に使用する製品の裏に、環境破壊や子どもの労働が行われていることに「気づく」ことが大事と分かりました。
- 生産コストが上がってしまっても、レアメタルは再利用のものを使用していただきたいです。
- どんな製品であっても、人々を幸せにするのに役立つことが究極の目的だと思います。それにも関わらず、製品が作られる過程で、多くの人を不幸に追いやるようなことが平然と行われているのであれば、許されないことだと思います。  
安く手に入ること、安定した供給があることも、確かに大事だと思います。  
しかし、それは生態系を破壊し、人々から搾取することの正当化する理由にはなりえないはず。  
コスト削減ばかり追い求めないで、メーカーの側からこそ、このような問題を消費者に問いかけることが、社会的責任を果たすために必要なのではないのでしょうか？
- 自然にも、私たちにも、世界の子ども達にもやさしいものを使って下さい!!
- 日本の消費者、メーカーが意識し、行動しなければ鉱山開発の現場は変わりません。たとえ製品価格が高くなるろうとも実践していただくべきと考えております。
- 消費者にもっとわかりやすく表示してもらえると、商品の差別化につながると思います。

- 私たちの知らないところで苦しむ人々、生物がいることを隠し、利益ばかりを追求するのはここまで！今、新しく、かっこいい物＝エシカルな製品です。そんな商品開発を期待していますし、商品化された際にはもちろん！購入致します。日本人の技術を持って今やるべきことこそが、更なる経済効果、不景気からの抜け道だと思います。
- 事実を知らない人が多いと思いますので広報に努めてください。私も知人に話します。
- メーカーだけでなく、消費者、金属を採掘する人たち、そして、その地の自然や動物たちが喜ぶような製品を作ってください。
- 正しいことはシンプルなことだと思っています。  
子供たちの未来のためにも正しくあるべきだと考えています。
- こんな携帯ができれば、次に買うときは高くとも絶対にえらびます。ぜひ作ってください!!
- エシカルケータイ使いたい!! 早く広まってほしい!!
- 地球を傷つけてまでケータイで得られる便利な生活はしたくありません！ぜひ改善をお願いします！
- 「倫理の適用範囲は拡張する。」(アルド・レオポルド) –携帯電話がその一歩となり、さらに多くの工業製品に広がっていくことを願う。
- 今や、一番身近である『携帯電話』で、環境を守るきっかけを作れたら素敵！是非とも、そんな携帯を作って！！
- 皆で生きていける地球をつくる為に皆で頑張っていきましょう!! (自分も含めて)
- 全ての行動は気づきから。他者や生き物のことで思いやる力がこれからの社会を変えていくと思います。
- 私は高校の教員ですが、学校でもこの問題を授業の中でとりあげました。  
アンジェリーナ・ジョリーがコンゴの現地取材している様子を生徒たちと一緒に読みました。また、高校生の「国際理解研究発表大会」でも、「携帯とゴリラ」の問題をとりあげたグループがありました。  
次世代は、こうした問題に敏感です。  
企業と消費者が手を合わせて、健全な世界を作ってまいりましょう！  
ぜひ、エシカルキャンペーンにご理解とご協力を求めます。

以上